

## **Calendario Corsi (in attesa di approvazione e di caricamento sul sigef)**

**LA COMUNICAZIONE PUBBLICA IN FASE DI EMERGENZA:** Gli elementi utili a comunicare verso i cittadini e i mass media sia in fase di allerta che di emergenza, fornendo indicazioni in modo efficace e tempestivo: la 'traduzione' delle allerte o degli annunci di situazioni emergenziali in comunicati notiziabili e pillole informative virali, l'organizzazione dell'ufficio stampa e la programmazione dei media sociali, le modalità di gestione dei rapporti con la stampa nei momenti più 'caldi'.

**Martedì 1 marzo 2016, 9.30-13.30, Firenze,** Saloncino delle Murate, via dell'Agnolo 1A

**Giovedì 3 marzo 2016, 9.30-13.30, Pisa,** sede Reform, via Pascoli n. 8

Relatore: Cristiano Lucchi

Quota di partecipazione: € 20 a persona – esente iva

**LA COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE E I MEDIA SOCIALI:** L'utilizzo dei social media più diffusi come Twitter, Facebook, Youtube, Instagram ed il rapporto tra istituzioni e cittadini. Come la semplicità d'uso, l'immediatezza di scrittura e la diffusione capillare affidano al cittadino un ruolo di "co-autore" dell'informazione. Come gli uffici stampa possono mediare e gestire virtuosamente la presenza dell'istituzione sui media sociali attraverso strategie d'intervento.

**Martedì 8 marzo 2016, 9.30-13.30, Firenze,** Saloncino delle Murate, via dell'Agnolo 1A

**Giovedì 10 marzo 2016 9.30-13.30, Pisa,** sede Reform, via Pascoli n. 8

Relatore: Letizia Materassi, assegnista di ricerca, Università di Firenze

Quota di partecipazione: € 20 a persona – esente iva

## **GLI STRUMENTI INNOVATIVI PER L'INFORMAZIONE COMPLESSA E LA LORO**

**APPLICAZIONE ALLE PA:** Introduzione agli strumenti innovativi più efficaci al servizio del rapporto degli uffici stampa istituzionali con mass media e cittadini: gli open data delle pubbliche amministrazioni, le infografiche utili a valorizzare e rapporti e dati complessi, le timeline interattive, le dirette twitter, Whatsapp

**Martedì 15 marzo 2016, 9.30-13.30 Firenze,** Saloncino delle Murate, via dell'Agnolo 1A

**Giovedì 17 marzo 2016, 9.30-13.30, Pisa,** sede Reform, via Pascoli n. 8

Docente: Cristiano Lucchi, giornalista professionista

Quota di partecipazione: € 20 a persona – esente iva