

Calendario Corsi (in attesa di approvazione e di caricamento sul sigef)

LA COMUNICAZIONE PUBBLICA IN FASE DI EMERGENZA: Gli elementi utili a comunicare verso i cittadini e i mass media sia in fase di allerta che di emergenza, fornendo indicazioni in modo efficace e tempestivo: la 'traduzione' delle allerte o degli annunci di situazioni emergenziali in comunicati notiziabili e pillole informative virali, l'organizzazione dell'ufficio stampa e la programmazione dei media sociali, le modalità di gestione dei rapporti con la stampa nei momenti più 'caldi'.

Martedì 1 marzo 2016, 9.30-13.30, Firenze, Saloncino delle Murate, via dell'Agnolo 1A

Giovedì 3 marzo 2016, 9.30-13.30, Pisa, sede Reform, via Pascoli n. 8

Relatore: Cristiano Lucchi

Quota di partecipazione: € 20 a persona – esente iva

LA COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE E I MEDIA SOCIALI: L'utilizzo dei social media più diffusi come Twitter, Facebook, Youtube, Instagram ed il rapporto tra istituzioni e cittadini. Come la semplicità d'uso, l'immediatezza di scrittura e la diffusione capillare affidano al cittadino un ruolo di "co-autore" dell'informazione. Come gli uffici stampa possono mediare e gestire virtuosamente la presenza dell'istituzione sui media sociali attraverso strategie d'intervento.

Martedì 8 marzo 2016, 9.30-13.30, Firenze, Saloncino delle Murate, via dell'Agnolo 1A

Giovedì 10 marzo 2016 9.30-13.30, Pisa, sede Reform, via Pascoli n. 8

Relatore: Letizia Materassi, assegnista di ricerca, Università di Firenze

Quota di partecipazione: € 20 a persona – esente iva

GLI STRUMENTI INNOVATIVI PER L'INFORMAZIONE COMPLESSA E LA LORO

APPLICAZIONE ALLE PA: Introduzione agli strumenti innovativi più efficaci al servizio del rapporto degli uffici stampa istituzionali con mass media e cittadini: gli open data delle pubbliche amministrazioni, le infografiche utili a valorizzare e rapporti e dati complessi, le timeline interattive, le dirette twitter, Whatsapp

Martedì 15 marzo 2016, 9.30-13.30 Firenze, Saloncino delle Murate, via dell'Agnolo 1A

Giovedì 17 marzo 2016, 9.30-13.30, Pisa, sede Reform, via Pascoli n. 8

Docente: Cristiano Lucchi, giornalista professionista

Quota di partecipazione: € 20 a persona – esente iva